



Science-Slam als Präsentationmethode

# Science-Slam als Präsentationmethode

Teilnehmerin: Jasmin Janka

Kurs: Change- und Innovationsmanagement  
Kurszeitraum: 18.01. – 12.02.2021  
Dozentin: Alexandra Apenberg



## Science-Slam als Präsentationsmethode

- Wissenschaftskommunikation – Was ist das?
- Was ist ein Science-Slam?
- Nennen wir es Change-Slam
- Die 5 Regeln
- Vorbereitung 1: Technik, Material und Veranstaltungsort
- Vorbereitung 2: Menschen und Akteure
- Anwendungsmöglichkeiten im Change- und Innovationsmanagement
- Schlußplädoyer



Science-Slam als Präsentationsmethode

## Wissenschaftskommunikation – Was ist das?

Aus dem „Grundsatzpapier des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Wissenschaftskommunikation“:

(...) Wissenschaftskommunikation meint vor allem die **allgemeinverständliche, dialogorientierte Kommunikation und Vermittlung** von Forschung und wissenschaftlichen Inhalten an Zielgruppen außerhalb der Wissenschaft. (...)

(...) Wissenschaftskommunikation nicht nur die Ergebnisse vermittelt, sondern auch die **Prozesse und Methoden** von wissenschaftlicher Arbeit transparent macht und dabei die Komplexität und Vorläufigkeit von wissenschaftlichen Erkenntnissen thematisiert (...)

Das erscheint bekannt, nicht wahr? Ersetzen wir hier ‚Wissenschaft-...‘  
durch ‚Unternehmensstrategie-...‘  
und wir können die Leitideen in vielen Punkten direkt übertragen.

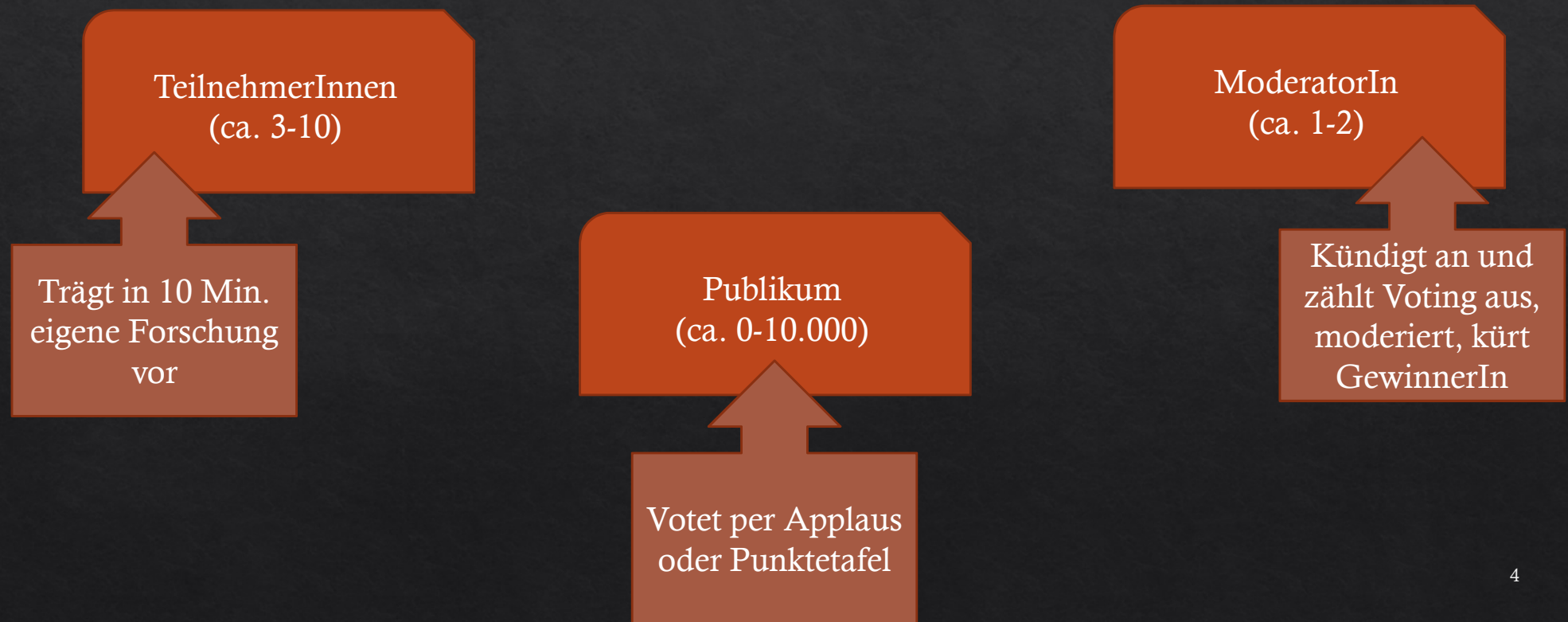




## Science-Slam als Präsentationsmethode

# Was ist ein Science-Slam?

<https://www.youtube.com/watch?v=Rnzapa6on5A>





## Science-Slam als Präsentationsmethode Was ist ein Science-Slam?



**Die Idee: Komplexe Themen für Laien erklären**



**Der Wert: Verständnis beim Publikum, direktes Feedback**



# Science-Slam als Präsentationsmethode Nennen wir es Change-Slam!

## Ziele der Change-Kommunikation



Die Idee: Komplexe Themen für Laien erklären



Der Wert: Verständnis beim Publikum, direktes Feedback

WHY

HOW

WHAT

Vision  
transportie-  
ren

Gründe  
darlegen

Motivation  
schüren

Maßnahme  
n erklären

Mitwirkung  
smöglichkei  
ten  
aufzeigen





Science-Slam als Präsentationsmethode

## Die 5 Regeln

- ① 10 Minuten
- ② Alle Hilfsmittel sind erlaubt
- ③ Nur Präsentieren, was man selbst ,erforscht‘ hat
- ④ Die Bewertung erfolgt durch das Publikum
- ⑤ Der Sieger erhält eine Flasche Schnaps, die mit allen Teilnehmern geteilt wird (na gut, optional...)



Science-Slam als Präsentationsmethode

## Technik, Material und Veranstaltungsort

### **Veranstaltungsort:**

- Raum mit Bühne und Bestuhlung
- Ggf. Bewirtung oder Bereitstellung von Snacks und Getränken

### **Technik:**

- Beamer und Projektionsfläche
- Mikrofon(e)
- Abspielgerät (Laptop für den Beamer)
- Beleuchtung
- Ggf. Bereitstellung von Technik für die TeilnehmerInnen

### **Material:**

- Punktekarten
- Applausometer
- Eine Flasche Schnaps, ggf. andere Goodies/Preise
- Ggf. Platzanweisungen, um im Publikum divergente Gruppen zu platzieren





## Science-Slam als Präsentationsmethode

# Menschen und Akteure

### **ModeratorIn:**

- Kann interne/r MitarbeiterIn sein, in den meisten Unternehmen schlummern versteckte Talente ☺
- Sollte eine gewisse Bühnenpräsenz haben
- Muss auf die Einhaltung der Regeln achten
- Sollte sich mit der Technik auskennen, um notfalls Hilfestellung zu geben

### **TeilnehmerInnen:**

- Sollten etwas zu sagen haben (Inhaltliche Relevanz)
- Gute Vorbereitung kostet Zeit!
- Müssen sich an die Regeln halten
- Sollten in der Lage sein, gute VerliererInnen zu sein (es kann nur einer gewinnen...)

### **Publikum:**

- Am besten vielfältig und bereit, sich mischen zu lassen
- Bewertung muss durch Einigung erfolgen: Diskussion in Kleingruppen (Je Punktetafel mit den Sitznachbarn)
- Bitte nicht ‚ausbuhen‘, hier treten Bühnen-Laien auf!
- Sollte im besten Fall Spaß an der Sache haben und hinterher informierter sein als vorher



## Science-Slam als Präsentationsmethode Anwendungsmöglichkeiten im Change- und Innovationsmanagement



Den Change kommunizieren



Geschäftsbericht (intern) mal anders



Berichte aus der eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung



Innovationen vorstellen / Ideen bewerten lassen





## Science-Slam als Präsentationsmethode Schlussplädoyer



**Wichtigster Vorteil des Slamformats ggü. einer reinen Vortragsform:**

# **! Einbindung des Publikums !**

Das Publikum muss aktiv über die Punkte entscheiden, die es den Beiträgen gibt.  
Dabei ist nicht eine individuelle Bewertung gefragt, sondern eine kooperative Entscheidung.  
Dies führt dazu, dass automatisch Gespräche über die jeweiligen Beiträge entstehen.  
Im besten Fall erhöht sich damit auch die Aufmerksamkeit.





## Science-Slam als Präsentationsmethode Schlussplädoyer

### Hinweise zur Veranstaltungsdurchführung:

- Punktevergabe am besten direkt nach jedem Beitrag
- Ggf. mit einem ‚Startvortrag‘ außerhalb der Wertung starten, damit es eine gewisse Eingewöhnung gibt
- Nach spätestens 3 Vorträgen eine Pause einplanen!

### Meine Favouriten:

[https://www.youtube.com/watch?v=MFsTSS7aZ5o&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=MFsTSS7aZ5o&feature=emb_title)

[https://www.youtube.com/watch?v=Yvs\\_SaGJHUI](https://www.youtube.com/watch?v=Yvs_SaGJHUI)

<https://www.youtube.com/watch?v=ozN5xBIjS1Y> (Zum Thema Change☺)



## Science-Slam als Präsentationsmethode

### Quellen

Workshop ‚Science Slam‘ bei Andre Lampe (Flensburg 2017)

Skript ‚Change- und Innovationsmanagement‘ Alexandra Apenberg (alfatraining 2021)

<https://www.forschung-und-lehre.de/zeitfragen/mit-der-eigenen-forschung-auf-der-clubbuehne-523/>

<https://www.scienceslam.de/>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Science-Slam#:~:text=Das%20Format%20wurde%20Ende%202006,Slam%20gilt%20als%20zeitgen%C3%B6ssisches%20Ph%C3%A4nomen>

<https://www.wissenschaftskommunikation.de/>

<https://www.bmbf.de/de/wissenschaftskommunikation-216.html>



**Aus die Maus!**

**Vielen Dank**





Science-Slam als Präsentationsmethode

## # Bonus-Track: Gute Slam-Didaktik in 3 Minuten

### Didaktische Reduktion



Reduziert das Thema auf 2-3 Kernaussagen

Kurze Sätze, einfache Sprache, Fachbegriffe erklären

Am Ende die Kernaussagen noch einmal aufgreifen und benennen

Erklärt so, dass ,Omma dat versteht‘ (O-Ton Andre Lampe)



Science-Slam als Präsentationsmethode

## # Bonus-Track: Gute Slam-Didaktik in 3 Minuten



### Sprecht die Emotionen an

„Wenn eine Information mit einer Emotion verknüpft ist,(...), kann man sich diese besser merken.“ [Christoph Bamberger]

Also versucht, eure Zuschauer zum Lachen oder Weinen zu bringen, sie wütend zu machen oder zu rühren.

**! Witzig sein ist dabei die einfachste, aber auch die schwächste Form !**



Science-Slam als Präsentationsmethode

## # Bonus-Track: Gute Slam-Didaktik in 3 Minuten



### Highlights statt Comedy-Show

Es geht immer noch darum, Informationen zu transportieren, nicht darum, eine Stand-Up-Comedy zu präsentieren.

Ein Gag nach dem nächsten ist zwar unterhaltsam, aber selten inhaltsschwer.

Darum: Sorgfältig Planen, was seriös rüberkommen und was durch Emotionen aufgelockert werden soll.

**=> Spannungsbogen kreieren!**